

Pressebulletin

Business optimism/pessimism for 2011 by individual country

Percentage balance of businesses indicating optimism against those indicating pessimism

	Chile	95
	India	93
	Philippines	87
	Switzerland	85
	Brazil	79
	United Arab Emirates	78
	Sweden	76
	Germany	75
	Georgia	72
	Argentina	70
	Canada	66
	Botswana	66
	Singapore	65
	Mexico	64
	South Africa	64
	Vietnam	62
	Hong Kong	57
	Finland	57
	Malaysia	50
	Armenia	48
	Turkey	47
	Belgium	45
	Taiwan	44
	Mainland China	42
	Denmark	40
	Thailand	39
	Australia	37
	New Zealand	35
	Russia	35
	Poland	34
	United States of America	23
	Netherlands	19
	Italy	13
	France	10
	United Kingdom	8
	Greece	-44
	Ireland	-45
	Spain	-50
	Japan	-71

Source: Grant Thornton IBR 2011

Schweizer Unternehmer auch im internationalen Vergleich sehr optimistisch

Optimistische Schweizer

Das Vertrauen der Schweizer Unternehmer in ihre Leistungsfähigkeit ist auch im internationalen Vergleich sehr hoch. In einer Umfrage (International Business Review, IBR 2011) bei Firmen in Privatbesitz - zu den Geschäftsaussichten im Jahr 2011 - belegen die Schweizer Unternehmen einen Spitzenrang. Die Schweiz steht nach Chile, Indien und den Philippinen mit einem Index von +85% auf dem 4. Rang noch vor Ländern wie Brasilien, den Arabischen Emiraten, Schweden und Deutschland.

Befragt wurden insgesamt 5'700 Firmen in 39 Ländern. Die Schlusslichter auf dieser Skala bilden Griechenland, Irland, Spanien und Japan, alle mit einem negativen Optimismus/Pessimismus Index.*

Die Schweizer Unternehmer sind speziell optimistisch was die Umsätze und die Profitabilität angeht. Die entsprechenden Kennwerte liegen mit 71% (Umsatz) und Profitabilität (67%) klar über den entsprechenden Durchschnitt der EU (37% und 40%). Vorsichtig und unter dem Wert der EU werden dagegen die Exportchancen eingeschätzt (Schweiz 26%, EU 29%). Dass trotz der Zurückhaltung beim Export die Profitabilität optimistisch beurteilt wird, dürfte auf mehrere Gründe zurückzuführen sein: die Unternehmen bedienen schwergewichtig den Binnenmarkt oder sie besitzen Produktionsbetriebe im Ausland und sind dadurch wenig währungsabhängig. Dazu kommt, dass die befragten Firmen zuversichtlich sind, die Verkaufspreise erhöhen zu können (Schweiz 43%, EU 20%), womit die Profitabilität gesichert werden kann.

Lateinamerika im Vormarsch

Die globalen Ergebnisse zeigen einen erstarkten Optimismus von Lateinamerika. Der Optimismus/Pessimismus Index der Firmen in Privatbesitz weist einen Wert von +75% aus. Die Region als Ganzes erwartet 2011 ein Wachstum des Bruttonutzenprodukts von 4% und wenn der Optimismus der Unternehmer in nachhaltiges Wachstum mündet, könnte die Region als neuer Wachstumsmotor in die Geschichte eingehen. Ed Nusbaum, CEO von Grant Thornton International, meint dazu: „Wenn im vergangenen Jahrzehnt der wirtschaftliche Fokus bei den BRIC Ländern Brasilien, Russland, Indien und China lag, so lassen die Resultate vermuten, dass im nächsten Jahrzehnt Lateinamerika im Zentrum steht.“

Optimismus-Schwankungen in der Eurozone

IBR 2011 enthüllt auch grosse Schwankungen im Optimismus/Pessimismus Index von EU Ländern. Unternehmer in Deutschland sind mit einem Index von +75% die optimistischen Vertreter der EU Zone. Der entsprechende Wert lag im Jahr 2010 noch bei +38%. Auch Finnland (+57%), Belgien (+45%) und die Niederlande (+19%) verfügen über eine positive Erwartungshaltung gegenüber dem Jahr 2011.

Demgegenüber ist das Vertrauen der Firmen in Privatbesitz in jenen Ländern tief, welche extrem unter der Finanz- und Schuldenkrise leiden. Der Optimismus/Pessimismus Index für Spanien liegt bei -50%, von Irland bei -45% und von Griechenland bei -44%.

Weltweit wird 2011 mit moderaten Produktionsinvestitionen gerechnet.

Der IBR 2011 lässt weltweit nur moderate Investitionen in Betriebsgebäude und Maschinen erwarten. Per Saldo wollen nur 35% der Unternehmer mehr investieren. Ausnahmen und Spitzenreiter bilden Brasilien (61%) und in Europa Polen (ebenfalls 61%). Die Schweiz liegt mit einem Wert von 43% leicht über dem Durchschnitt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Dr. Carlo Marelli

Senior Expert

T +41 43 960 71 71

E carlo.marelli@ch.gt.com

*

Der Optimismus/Pessimismus Index ergibt sich aus dem Anteil der Unternehmen, die eine optimistische Einstellung berichten, abzüglich jener die pessimistisch sind.

Notizen an die Redaktion

Schweiz erstmals erfasst

Der International Business Report (IBR) von Grant Thornton erlaubt den Einblick in Ansichten und Erwartungen von weltweit über 11,000 Unternehmern in 39 Ländern. Diese einzigartige Umfrage erfasst seit 19 Jahren Trenddaten in den meisten Ländern Europas und seit neun Jahren in vielen aussereuropäischen Ländern. Erstmals haben 75 mittelgrosse Schweizer Unternehmen, d.h. Firmen mit 50 bis 499 Mitarbeitern, an dieser Umfrage teilgenommen.

Datenerfassung

Die Befragung basiert primär auf Telefoninterviews, welche ungefähr 15 Minuten dauern. Ausnahmen bestehen in Japan (schriftliche Umfrage), in den Philippinen und in Armenien (persönliches Interview) und in China und Indien (Mischung von persönlichem sowie telefonischem Interview), wo kulturelle Unterschiede einen massgeschneiderten Approach verlangen.

Die Umfrage wurde von Experien Business Strategies durchgeführt, dem zentralen Research Partner von Grant Thornton International. Die Fragebogen wurden in die lokale Sprache übersetzt und jedes teilnehmende Land hatte die Möglichkeit, ergänzend länderspezifische Fragen zu platzieren. Die vorliegende Umfrage wurde im November/Dezember 2010 durchgeführt.

Stichprobe

IBR ist eine Umfrage in 39 Ländern hauptsächlich in mittleren bis grossen Firmen in Privatbesitz. Erfasst wurden über 5700 Firmen im 4.Quartal 2010, auf Jahresbasis über 11'000. Zielpersonen der Befragung sind CEOs, Direktoren, Verwaltungsräte, wobei die Funktionsbezeichnungen je nach Land variieren können. Befragt wurde hauptsächlich in folgenden fünf Sektoren: Produktion (25%), Dienstleistungen (25%), Detailhandel (15%), Immobilienwirtschaft (10%). Die übrigen 25% sind auf alle anderen Branchen verteilt.

Wer ist Grant Thornton?

Grant Thornton International ist einer der führenden Wirtschaftsprüfer der Welt. In 113 Ländern präsent, erzielt Grant Thornton mit über 30'000 Mitarbeitern einen Umsatz von \$ 3.6 Mrd . Grant Thornton Schweiz ist in Zürich, Zug und neu in Genf vertreten. Die Kernkompetenzen sind die Wirtschaftsprüfung, die Steuerberatung, die Unternehmungsberatung, die Buchführung für Dritte sowie Trust Dienstleistungen.

Grant Thornton AG, Grant Thornton Wirtschaftsprüfung AG und Grant Thornton Consulting AG sind Mitglieder der Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Grant Thornton und ihre Mitgliedfirmen sind keine weltweite Partnerschaft. Die Dienstleistungen werden unabhängig durch jedes Mitglied selbständig erbracht.